

## 職涯發展暨校友服務二組

### 願景二、營造友善之校園環境，並促進學生自我實現

#### 一、職涯輔導

##### 【講座活動】

本組提供不同性質的職輔活動與講座，針對大一新生提供入班 UCAN 施測以及開設有關職涯主題之相關講座，對於大三大四學生，給予履歷製作等求職技能的學習機會，鼓勵學生在校時對於未來即有預想與規劃，畢業前即能開始為就業活動暖身，掌握求職先機。本年度辦理求職能力講座、職場達人與職涯定向輔導講座，共計 11 場次，322 人次；

- 1.111 年 9 月 21 日 校外參訪-YS 高雄青年職涯中心+義大世界購物廣場:  
辦理職涯校外參訪，參訪 YS 高雄青年職涯中心，認識國家青年就業協助資源，之後參觀義大世界購物廣場，讓有興趣的同學們認識企業實際經營面向，以推思未來學習目標與能力發展的規劃，同時提醒同學不能只專注專業知識學習，也需時時關注校外相關產業動向，以免學用落差，共計 35 人次參與。
- 2.111 年 9 月 23 日履歷撰寫-換位思考，征服履歷:活動型式採取線上 Google Meet 講座型式，亦開放給畢業校友參與，講座前先搜集同學對於履歷撰寫的相關疑問，講師也針對同學們的疑問調整講座內容。同時也請同學先試寫個人未來求職目標表單，於講座時由講師協助分析拆解，讓同學學習如何盤點自我能力與公司求才間的連結性，找出對應點，共計 38 人次參與。
3. 111 年 9 月 30 日面試技巧-全方位面試技巧: 本場次活動延續 9/23 場次【換位思考，征服履歷】架構，進階至面試活動，設定同學們都已初步了解個人能力復盤的方式，即將邁入求職市場為講座主軸，同學對於本場面試練習感到非常實用，經過幾組練習題，同學慢慢抓到核心要領，獲得不少實際建議，也有了可執行的方式，對未來寫履歷或面試知道如何應對，共計 36 人次參與。
4. 111 年 10 月 17 日校友返校分享-職涯加減乘除: 邀請 105 學級行銷系蔡青樺校友返校提供個人在校學習經歷、實習、畢業後的就業概況，以畢業五年來的職涯歷程分享。並以一路都在行銷產業上所遇到的經驗，說明自己的挫折與收穫，校友也讓同學們試用校友「把自己當成一家公司來經營」的心法來做自我探問與未來規劃，同學們也覺得認為非常受用，參與人數 41 人。
- 5.111 年 10 月 18 日【YS 養職實驗室】: 請同學完成分配到的角色之的

- 「人生清單」，過程中需要玩家們取捨用什麼方式才能達到目標，而這些方式可能由：打工、進修、聘請專業顧問、休息、求職等....，了解自己的目標(人生清單)、特質與思考盲點，從遊戲中學習認知實際人生路上所會面臨到的職涯挑戰，以及可能如何對應處理，參與人數 20 人。
6. 111 年 10 月 19 日「不用當吵架王也能解決問題」：首先探索自己對人際上的優勢特質、缺乏的人際技巧或是自己在意的人際相處模式，藉由每個人自身不同的人際需求與風格，探究自己適合的溝通模式與注意事項，如果要當一個進階的溝通者，也需要培養自己能引導對方說出明確的需求或目標，保持自己的理性，引導對方能回到理性層面溝通，這樣才能確保這是有效的對話，參與人數 55 人。
7. 111 年 11 月 11 日你會寫 Email 嗎-【Good Email, Bad Email】：講座發想緣由來自校友反饋，學生出社會才發現一些職場隱性能力的重要性，同學分組，使用每人做一份九宮格表單，填入自己對 Line 訊息 與 Email 二種工具的優缺點想法，同學開始理解這二個訊息工具的身份與功能，鼓勵同學在學時多多練習寫 Email，就業時回覆商業文件就不會感到生疏，馬上進入工作狀態，建構職能知能與相關意識，學習以更嚴謹和專業的態度面對未來職場，參與人數 30 人。
8. 111 年 11 月 23 日、11 月 30 日 職涯線上 1 對 1 諮詢：活動型式為 Google Meet 線上諮詢，同學可由 5 個主題自行決定 1 項諮詢主題，再與職涯諮詢師進行 1 對 1 討論模式，具有業界相關經歷的諮詢師給予相關指導，協助學生能更加了解個人特質，提供同學實習與工作可能會面臨的問題與建議，為畢業後就業做準備；2 場次共計參與人數 8 人。
9. 111 年 12 月 7 日生涯探索與職能活動「如何在職場提離職」：活動型式為 Google Meet 線上講座，本次講座目標設定在有打工經驗的同學、想踏入職場想要增進知能的同學，以及已經有工作經驗的畢業校友。同學與校友回饋包括「比起過往的講座，比較喜歡這時段安排，不用顧慮回家時間跟撞到上課時間」「離職從來不會有人教你怎麼做，都得靠自己的經驗去摸索對老闆跟自己最好的離職方法。謝謝老師提供這麼好的機會讓我學習！」，參與人數 22 人。
10. 111 年 12 月 8 日 LINE 貼圖上架技巧：LINE 貼圖創作活動主要希望引動同學們的”自學行動力”，講師指導學員認識 Line 旗下的副產品《Line 拍貼》APP，同學藉由此 APP 創作圖集，完成至少一組 8 張的圖集，再進行進階流程將所完成的圖集上架至 Line 貼圖平台，同學經過指導與試作，大部分都完成圖片上架，同學們覺得 Line 貼圖課程讓自己了解另一種創作體驗，另一面的自我外，還能為自己帶來不同的經濟收益後也是讓同學們更有驅動力深入學習，參與人數 30 人。
11. 111 年 12 月 13 日稼語花藝-聖誕風玻璃鐘罩：本場次為百工系列講座，結合花藝師職業的職涯分享與花藝實作，讓學員了解成就一份工作的

成就靠的不是想像力和純粹的熱情而已，而是需步步為營的計畫和執行力，實力也需每日練習得來的積累，80%以上的同學也認為自己從本場活動中得到助益，對於未來職涯的實踐也具實用性，參與人數 29 人。

**12.111 年 12 月 20 日生涯探索與職能活動「錄取後是否還可以繼續面試」:**

活動型式為 Google Meet 線上講座，從「滿意的工作」講師帶領同學先思考自己的需求跟條件，排出前兩個重要，幫助選擇工作；「收到錄取信後」繼續面試的好處，可以打開職場視野、人脈與比較福利；「報到前」如果其他面試錄取，請盡快通知原本答應的單位；最後「反問自己想繼續面試的原因」，重要的是工作能否給自己成長的養分，參與人數 19 人。

**【境外實習說明會】**

1.111 年 10 月 14 日「職發組 2021 境外實習說明會+行銷系蔡青樺校友分享」，高雄校區 C102 教室，參與人數 63 人。

2.111 年 10 月 14 日「職發組職發組 2021 赴日實習說明會+觀光系傅韻真校友分享」，高雄校區 C102 教室，參與人數 61 人。

3.111 年 10 月 15 日「2023 職發組境外實習大三說明會」，高雄校區 I 棟 402 教室，參與人數 43 人。

4.111 年 11 月 16 日與上海紙箱王遠距面試，報名人數 1 人，錄取 1 人。

**【業界導師】**

辦理各系聘請業界專家到校擔任日間大學部畢業班之「業界導師」，以系為單位，設置業界導師，畢業生即將進入職場前的諮詢與輔導，讓其充分了解自身畢業進路資訊與產業最新動態，並教導應屆畢業生面臨即將到來的職場挑戰的心理調適方法，本次各系業界導師所指導範圍包括：面試技巧與模擬面試、分享職場工作經驗、個人品牌經營、大數據資訊、人力資源策略及營運實務、對談技巧、職涯發展等，包含告種取向與範圍，能對於未來職涯取向與定位不同的學生，提供不同程度的職涯前導探索。共計有 15 系及 1 學程進行業界導師申請，聘請 16 位各專業領域導師，輔導諮詢學生共 540 人次。

**【UCAN 施測】**

1.大一新生 UCAN 施測，藉由教育部 UCAN 大專校院就業職能平台，學生透過 UCAN 職業興趣探索測驗，進行自我檢視，擬訂自我能力養成計畫，培育自己就業競爭力，定期進行生涯方向的自我檢視。大一新生 UCAN 施測，於 111/9/5 至 111/10/6 實施。新生班級依場次分成 25 場，由諮商中心與職涯發展二組同仁與郭哲宇、林家弘、何鴻裕心理師，執行大一新生 UCAN 職業興趣探索測驗、性平宣導、特教宣導與新生心理

健康量表，共 751 人次，填答率為 91.03%。

2.大二至大四 UCAN 普測(包括 110 學年度畢業生)，提供學生探索職涯方向、專業與共通職能診斷，參與人數約 1,161 人次。

### ◎111 學年度新生 UCAN 施測人數

系別班別	應施測人數	已施測人數	填答率(%)
休產一甲	38	36	94.74%
行銷一甲	29	29	100.00%
服經一甲	36	33	91.67%
服經一乙	38	36	94.74%
服經一丙	35	35	100.00%
進服一甲	6	6	100.00%
金管一甲	53	52	98.11%
時尚一甲	38	30	78.95%
時尚一乙	43	24	55.81%
時尚一丙	42	33	78.57%
動畫一甲	40	37	92.50%
國企一甲	34	34	100.00%
進國一甲	5	5	100.00%
國貿一甲	22	18	81.82%
會稅一甲	36	34	94.44%
資設一甲	31	29	93.55%
資設一乙	31	28	90.32%
資通一甲	49	47	95.92%
資管一甲	34	33	97.06%
應中一甲	24	22	91.67%
應日一甲	32	31	96.88%
應日一乙	31	30	96.77%
應英一甲	23	21	91.30%
觀光一甲	61	57	93.44%
進觀一甲	14	11	78.57%
小計	825	751	91.03%

### 3.UCAN 就業職能平台推廣反思：

111 學年度因應高教深耕計畫指標與中程校務計畫，預計高雄校區整體填答率推向各年級 72%填答率，商請導師於班會活動、LINE 群組、導師生訪談等機會向學生宣導與督促；因多數導師不熟 UCAN 系統，預估 111-2 將辦理「UCAN 導師研習」讓導師更加了解 UCAN 系統；學生部分也會辦理系列場次，強化測驗與職場競爭力的關聯，使其更具實務目的。

## 二、經濟不利助學

### 【弱勢助學金活動】

- 1.為落實對校內弱勢學生之協助，提供弱勢學生助學金以補助弱勢學生，避免學生因經濟因素影響學習成效及輔導機會，配合高教深耕計畫辦理經濟不利學生職涯發展培育助學金，本學期內共計申請 10 人次，合計發放 7 萬元整。
- 2.111 年 8 月 1 日-12 月 31 日辦理「證照獎助」活動，為鼓勵弱勢同學參與職涯相關講座，辦理職涯定向輔導講座及活動，以提升弱勢學生職能培養之動力，並提供弱勢學生專業證照助學金，補助弱勢學生證照報名費以及考照獎勵，獎助金發放名額及金額為每位學生於在學期間得就同一證照申請報名費獎助與證照獎助以一次為限，本學期調整為 10,000 元/張證照，如同學們考取多項證照，則按考取證照數累計予以獎助。本學期共計 14 名同學成功申請共計 20 張證照獎助金以及 3 張報名費補助，共計發放 20 萬 2,925 元助學金。

### 【活動照片】



【111 大一新生 UCAN 施測】  
0912 國貿一甲



【111 大一新生 UCAN 施測】  
0927 應日一乙





### 【校外參訪-YS 高雄青年職涯中心+義大世界購物廣場】

至 YS 高雄青年職涯中心聽取簡報



### 【校外參訪-YS 高雄青年職涯中心+義大世界購物廣場】

邱副總介紹活動百貨行銷的方式與特點



### 【校外參訪-YS 高雄青年職涯中心+義大世界購物廣場】

義大世界戶外空間的活動安排與設置



### 【校外參訪-YS 高雄青年職涯中心+義大世界購物廣場】

參訪學員團體照

Winnie \* (高雄) 正在分享螢幕畫面

課前提問：

來聽聽看撰寫履歷的格式以及想了解如何呈現自己最好的一面

面試沒被錄取，email詢問原因、表達感謝...之類的會造成困擾嗎？

請問老師，履歷上面該要有哪些資料呢？有哪些是根本不必要寫的呢？履歷的版面又該如何呢？（比如說背景是否需要要有顏色設計或是白底就好呢？）

1、主管比較喜歡哪種格式的履歷  
2、家庭狀況那種應該怎麼寫比較好  
3、網路上有什麼資源給我們使用嗎  
4、如何修飾句子使履歷看起來比較精緻

通話中的訊息

只有這通電話的參與者可以查看訊息，而且訊息會在通話結束後刪除

Hello~實踐大學的同學們 下午好  
副總人會議室的同學們，請優先完成下列兩通電話單簽到  
1. 線上簽到表：  
<https://forms.gle/OhjhfSGuXoz126QK8>  
2. 青年單面表：  
<https://forms.gle/b7a3BT7784m2L1y19>

做為參加本次活動的簽到依據，感謝你們！

Hello~實踐大學的同學們 下午好  
副總人會議室的同學們，請優先完成下列兩通電話單簽到  
1. 線上簽到表：  
<https://forms.gle/OhjhfSGuXoz126QK8>  
2. 青年單面表：  
<https://forms.gle/b7a3BT7784m2L1y19>

做為參加本次活動的簽到依據，感謝你們！

傳送訊息給所有人

下午1:12 | kma-dehi-tew

【履歷撰寫-換位思考，征服履歷】講座前已先搜集同學對於履歷撰寫的相關疑問

Winnie \* (薇妮) 正在分享螢幕畫面

**聚焦「經驗」在於貢獻與成果**

1998年春季最佳工作表現獎

全球各分公司 300 名不同產品線、不同部門的工程師連續工時，線上管理 500 個專案，並提供高階主管專案成本與商業策略性決策，兩年內減少了 75% 緊急上報。

下午 2:17 | kma-dehi-tew

通話中的訊息

只有這些通話的參與者可以查看訊息，而且訊息會在通話結束後刪除

3

他翹翹 下午 2:05  
2 希望有量化數據

盧仲翰 下午 2:05  
2

徐曉琪 下午 2:05  
2

林振德 下午 2:05  
2

黃偉傑 下午 2:05  
2

傳送訊息給所有人

【履歷撰寫-换位思考，征服履歷】自傳上的經驗建議用具體事實講述，提供過程或量化數據為佳

Winnie \* (薇妮) 正在分享螢幕畫面

**關鍵在於凸顯交集亮點**

在台南古晉 ACADE STORE (focus 西門門市) 擔任銷售人員，學習**產品上架**，如何與客人建立良好關係

實習編輯

大二曾經擔任經理人創業團隊總召，帶領系上奪得 63 屆創意，撰寫文案，尋找**題材**，拍攝攝影冠軍，從中遇到許多價值挫折，創始舞龍組，發布**社群**，都有受傷、疲累等問題，但在各幹部一起努力改進、相互協助**公司業務**，配合的情況下解決許多問題，了解新媒體文化，對潮流趨勢有研究

在擔任創意總監期間，在最早時間內記住每個人的名字，隨時詢問組進度，以及整理所需要製作的道具、服裝內容，製作**進度**，日程，完成日期，全程**陪同**表演者練習時間，定期觀看道具、服裝製作**進度**

對時尚、文化等有**見解(客觀/主觀)**，有撰寫過文章的經驗，外語能力，**創新想法**

在擔任銷售員時，觀察**顧客需求**，在不給予一定獎勵之壓力的情況下，向顧客**推薦適合**顧客的以其他想買的商品。

下午 2:18 | xcm-vmfu-ulk

通話中的訊息

只有這些通話的參與者可以查看訊息，而且訊息會在通話結束後刪除

2:18:28

魏煒曲 下午 2:07  
在

奕緯黃 下午 2:08  
抱歉

黃植維 下午 2:08  
在

魏煒曲 下午 2:11  
好的，謝謝老師

傳送訊息給所有人

【面試技巧-全方位面試技巧】使用不同顏色的筆圈畫標示區分賣點

Winnie \* (薇妮) 正在分享螢幕畫面

**將說故事原則應用在面試模擬題**

過往工作有何學習和成就?

讓你最驕傲的事情是什麼?

為什麼我們要錄用你?

**亮點**

你在社團/活動主要負責的工作是什麼?

讓你記憶最深刻的事情是什麼?

你是否有失敗/衝突/困境的經驗，如何處理?

下午 2:46 | xcm-vmfu-ulk

通話中的訊息

只有這些通話的參與者可以查看訊息，而且訊息會在通話結束後刪除

魏煒曲 下午 2:39  
是否了解工作的內容/人選是否合適

沛冠張 下午 2:39  
你對自己應徵的職位熟不熟悉

王珣美 下午 2:39  
是否清楚未來該執行及面對得適應環境及工作項目

10莊子璇 386A 下午 2:40  
是否有了解公司相關資料

傳送訊息給所有人

【面試技巧-全方位面試技巧】練習使用 STAR 法則對應面試題組





**【校友返校分享-職涯加減乘除】**  
提醒同學不用過度焦慮”找自己”



**【校友返校分享-職涯加減乘除】**  
校友提供心法讓同學與自己對話



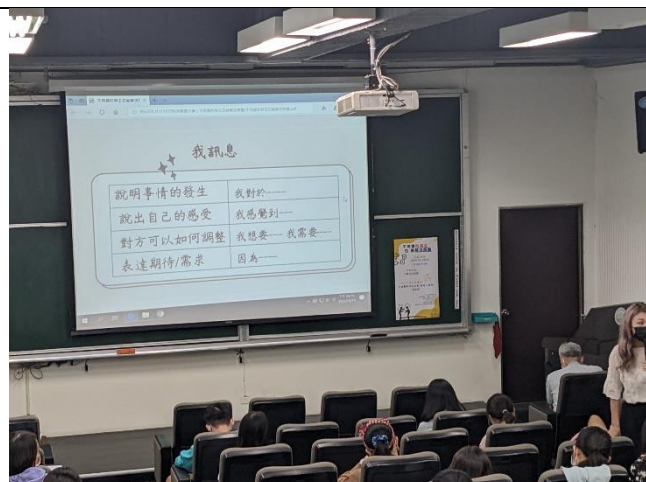
**【YS 養職實驗室】**  
養職實驗室遊戲的攻略說明



**【YS 養職實驗室】**  
同學試用手機操作養職實驗室遊戲



**【不用當吵架王也能解決問題】**  
請同學寫下遇到事件時的可能感受



**【不用當吵架王也能解決問題】**  
遇到狀況時先冷靜思考，消除衝動





【不用當吵架王也能解決問題】  
說明各式溝通的常見地雷



【不用當吵架王也能解決問題】  
同學們分組分享意見

薇妮陪你一起打造職涯花園正在分享螢幕畫面

### 4. 離職交接專案計畫

- 1. 建立檔案：**  
建立一個Word檔案，列出所有工作內容及交接事項  
工作業務連絡廠商 + 所有窗口的聯絡方式  
越詳細越好，上面應該包含每一項工作的 SOP、相關圖片、檔案存放處、注意事項、和缺簽等。
- 2. 交接對象：**  
每個交接事項的後面都列出一位以上確切的交接人，例如同事、直屬主管等  
當接手人清楚每一件事的處理流程後，要在上面簽名，代表完成交接。
- 3. 進度確認：**  
把已完成、未完成、待追蹤的工作事項也特別註明，方便業務交接時對方能快速了解進度狀況並迅速上手。
- 4. 交給主管：**  
這份Word檔案完成後，用email傳給直屬主管/老闆，同時也列印出來請主管過目，確認所有事項都可以持續進行，不會因為有人離職而中斷。

來源：518職場情報

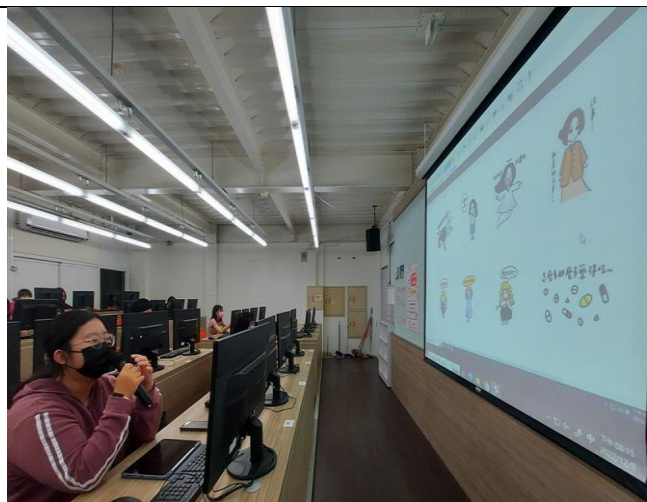
晚上8:48 | 線上職涯講座：如何在職場提離職




還有另外 21 位使用者

22°C 晴

下午 08:48 2022/12/7

【如何在職場提離職】  
離職前應做的交接內容



<p><b>【LINE 貼圖上架技巧】</b> 講師協助同學如何完成申請</p>	<p><b>【LINE 貼圖上架技巧】</b> 同學分享所製作的 LINE 貼圖主題</p>
	
<p><b>【稼語花藝-聖誕風玻璃鐘罩】</b> 講師分享自己由護理轉戰花藝的過程</p>	<p><b>【稼語花藝-聖誕風玻璃鐘罩】</b> 講師協助同學做作品調整</p>
	
<p><b>【錄取後是否還可以繼續面試】</b> 為何不斷面試，先問問自己滿意的工作條意為何</p>	

## 二、校友流向調查 (以下圖表皆有更新)

1. 111 年 08 月 01 日-11 月 13 日「109 學年度畢業滿 1 年」、「107 學年度畢業滿 3 年」、以及「105 學年度畢業滿 5 年」校友之就業動態，111 年 8 月-11 月開始使用線上問卷、線上社群軟體、電子郵件、電話通訊、簡訊等調查工具追蹤了解上述 3 個畢業年度校友的就業類別、就業條件以及對在校學習之反應回饋。從校友所提供的資訊中獲得本校/各系日後教學、課程與學生服務等規劃參考，調查數據亦同時呈報教育部備存。



◎校友回覆人數(不包括外籍生):

畢業學年	應追蹤人數	已追蹤人數	回覆比率
109 學年度畢業滿一年	836	749	87.20%
107 學年度畢業滿三年	1,148	957	83.36%
105 學年度畢業滿五年	1,304	954	73.16%

109 學年度畢業滿 1 年之校友流向:

(1) 畢滿 1 年畢業流向 (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	全職工作		部分工時		升學		服役		準備考試		待業		家管		其他		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	342	77.38%	21	4.75%	18	4.07%	5	1.13%	12	2.71%	33	7.47%	2	0.45%	9	2.04%	442	100.00%
休閒產業管理學系	21	67.74%	4	12.90%	2	6.45%	1	3.23%	1	3.23%	2	6.45%	0	0.00%	0	0.00%	31	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
服飾設計與經營學系	88	80.73%	5	4.59%	3	2.75%	1	0.92%	4	3.67%	8	7.34%	0	0.00%	0	0.00%	109	100.00%
時尚設計學系	72	78.26%	4	4.35%	5	5.43%	2	2.17%	2	2.17%	6	6.52%	1	1.09%	0	0.00%	92	100.00%
應用中文學系	6	60.00%	0	0.00%	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%
應用日文學系	53	76.81%	4	5.80%	2	2.90%	0	0.00%	1	1.45%	5	7.25%	1	1.45%	3	4.35%	69	100.00%
應用英語學系	24	77.42%	2	6.45%	4	12.90%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%	31	100.00%
觀光管理學系	76	77.55%	2	2.04%	1	1.02%	1	1.02%	4	4.08%	8	8.16%	0	0.00%	6	6.12%	98	100.00%
商資學院	212	69.06%	16	5.21%	22	7.17%	4	1.30%	8	2.61%	33	10.75%	1	0.33%	11	3.58%	307	100.00%
行銷管理學系	19	73.08%	1	3.85%	2	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	2	7.69%	0	0.00%	2	7.69%	26	100.00%
金融管理學系	24	77.42%	0	0.00%	2	6.45%	1	3.23%	1	3.23%	1	3.23%	0	0.00%	2	6.45%	31	100.00%
國際企業管理學系	24	85.71%	0	0.00%	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%	3	10.71%	0	0.00%	0	0.00%	28	100.00%
國際貿易學系	19	86.36%	1	4.55%	1	4.55%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.55%	22	100.00%
會計暨稅務學系	26	72.22%	2	5.56%	2	5.56%	0	0.00%	3	8.33%	3	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	36	100.00%
資訊科技與通訊學系	24	64.86%	2	5.41%	4	10.81%	1	2.70%	0	0.00%	4	10.81%	0	0.00%	2	5.41%	37	100.00%
資訊管理學系	17	56.67%	0	0.00%	4	13.33%	1	3.33%	0	0.00%	6	20.00%	0	0.00%	2	6.67%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	34	54.84%	8	12.90%	4	6.45%	1	1.61%	4	6.45%	9	14.52%	1	1.61%	1	1.61%	62	100.00%
電腦動畫學士學位學程	25	71.43%	2	5.71%	2	5.71%	0	0.00%	0	0.00%	5	14.29%	0	0.00%	1	2.86%	35	100.00%
總計	554	73.97%	37	4.94%	40	5.34%	9	1.20%	20	2.67%	66	8.81%	3	0.40%	20	2.67%	749	100.00%



## (2) 畢滿 1 年任職機構 (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	企業		政府部門		學校		非營利機構		%	創業		自由工作者		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%		人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	315	86.78%	12	3.31%	6	1.65%	4	1.10%	3.31%	9	2.48%	17	4.68%	363	100.00%
休閒產業管理學系	21	84.00%	1	4.00%	0	0.00%	1	4.00%	4.00%	0	0.00%	2	8.00%	25	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
服飾設計與經營學系	82	88.17%	0	0.00%	0	0.00%	2	2.15%	0.00%	2	2.15%	7	7.53%	93	100.00%
時尚設計學系	71	93.42%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	5	6.58%	76	100.00%
應用中文學系	4	66.67%	1	16.67%	1	16.67%	0	0.00%	16.67%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%
應用日文學系	52	91.23%	1	1.75%	2	3.51%	0	0.00%	1.75%	1	1.75%	1	1.75%	57	100.00%
應用英語學系	20	76.92%	2	7.69%	1	3.85%	1	3.85%	7.69%	1	3.85%	1	3.85%	26	100.00%
觀光管理學系	64	82.05%	7	8.97%	1	1.28%	0	0.00%	8.97%	5	6.41%	1	1.28%	78	100.00%
商資學院	204	89.47%	3	1.32%	4	1.75%	2	0.88%	1.32%	7	3.07%	8	3.51%	228	100.00%
行銷管理學系	17	85.00%	0	0.00%	1	5.00%	1	5.00%	0.00%	0	0.00%	1	5.00%	20	100.00%
金融管理學系	24	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	24	100.00%
國際企業管理學系	17	70.83%	2	8.33%	1	4.17%	0	0.00%	8.33%	3	12.50%	1	4.17%	24	100.00%
國際貿易學系	17	85.00%	0	0.00%	1	5.00%	0	0.00%	0.00%	2	10.00%	0	0.00%	20	100.00%
會計暨稅務學系	26	92.86%	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%	3.57%	0	0.00%	1	3.57%	28	100.00%
資訊科技與通訊學系	23	88.46%	0	0.00%	1	3.85%	0	0.00%	0.00%	2	7.69%	0	0.00%	26	100.00%
資訊管理學系	16	94.12%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.88%	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	17	100.00%
資訊模擬與設計學系	38	90.48%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	4	9.52%	42	100.00%
電腦動畫學士學位學程	26	96.30%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	1	3.70%	27	100.00%
總計	519	87.82%	15	2.54%	10	1.69%	6	1.02%	2.54%	16	2.71%	25	4.23%	591	100.00%

## (3) 畢滿 1 年對於學校教學滿意度、現職工作與在學專業訓練課程之幫助程度(本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	非常符合		符合		普通		不符合		非常不符合		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	27	7.44%	91	25.07%	126	34.71%	64	17.63%	55	15.15%	363	100.00%
休閒產業管理學系	2	8.00%	8	32.00%	9	36.00%	3	12.00%	3	12.00%	25	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%
服飾設計與經營學系	5	5.38%	26	27.96%	41	44.09%	10	10.75%	11	11.83%	93	100.00%
時尚設計學系	7	9.21%	23	30.26%	26	34.21%	11	14.47%	9	11.84%	76	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	2	33.33%	4	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%
應用日文學系	6	10.53%	9	15.79%	16	28.07%	13	22.81%	13	22.81%	57	100.00%
應用英語學系	2	7.69%	5	19.23%	11	42.31%	5	19.23%	3	11.54%	26	100.00%
觀光管理學系	5	6.41%	17	21.79%	19	24.36%	21	26.92%	16	20.51%	78	100.00%
商資學院	24	10.53%	52	22.81%	75	32.89%	47	20.61%	30	13.16%	228	100.00%
行銷管理學系	1	5.00%	7	35.00%	7	35.00%	2	10.00%	3	15.00%	20	100.00%
金融管理學系	5	20.83%	7	29.17%	6	25.00%	3	12.50%	3	12.50%	24	100.00%
國際企業管理學系	1	4.17%	4	16.67%	11	45.83%	6	25.00%	2	8.33%	24	100.00%
國際貿易學系	4	20.00%	2	10.00%	6	30.00%	4	20.00%	4	20.00%	20	100.00%
會計暨稅務學系	7	25.00%	8	28.57%	8	28.57%	4	14.29%	1	3.57%	28	100.00%
資訊科技與通訊學系	0	0.00%	3	11.54%	12	46.15%	3	11.54%	8	30.77%	26	100.00%
資訊管理學系	1	5.88%	1	5.88%	5	29.41%	7	41.18%	3	17.65%	17	100.00%
資訊模擬與設計學系	0	0.00%	12	28.57%	13	30.95%	14	33.33%	3	7.14%	42	100.00%
電腦動畫學士學位學程	5	18.52%	8	29.63%	7	25.93%	4	14.81%	3	11.11%	27	100.00%
總計	51	8.63%	143	24.20%	201	34.01%	111	18.78%	85	14.38%	591	100.00%

## 107 學年度畢業滿 3 年之校友流向：

### (1) 畢滿 3 年畢業流向 (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	全職工作		部份工時		升學		服役		準備考試		待業		家管		其他		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	411	85.27%	18	3.73%	17	3.53%	0	0.00%	11	2.28%	13	2.70%	3	0.62%	9	1.87%	482	100.00%
文化與創意學院學士班	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
休閒產業管理學系	29	85.29%	2	5.88%	1	2.94%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.94%	0	0.00%	1	2.94%	34	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	9	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
服飾設計與經營學系	96	80.00%	3	2.50%	6	5.00%	0	0.00%	4	3.33%	5	4.17%	2	1.67%	4	3.33%	120	100.00%
時尚設計學系	56	86.15%	3	4.62%	2	3.08%	0	0.00%	1	1.54%	2	3.08%	0	0.00%	1	1.54%	65	100.00%
應用中文學系	19	82.61%	1	4.35%	1	4.35%	0	0.00%	1	4.35%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.35%	23	100.00%
應用日文學系	61	92.42%	1	1.52%	2	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.52%	1	1.52%	0	0.00%	66	100.00%
應用英語學系	49	79.03%	4	6.45%	3	4.84%	0	0.00%	4	6.45%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%	62	100.00%
觀光管理學系	91	89.22%	4	3.92%	2	1.96%	0	0.00%	1	0.98%	3	2.94%	0	0.00%	1	0.98%	102	100.00%
商資學院	387	82.87%	12	2.57%	18	3.85%	4	0.86%	12	2.57%	19	4.07%	4	0.86%	11	2.36%	467	100.00%
行銷管理學系	47	77.05%	1	1.64%	2	3.28%	1	1.64%	2	3.28%	6	9.84%	1	1.64%	1	1.64%	61	100.00%
金融管理學系	51	82.26%	1	1.61%	1	1.61%	1	1.61%	2	3.23%	1	1.61%	0	0.00%	5	8.06%	62	100.00%
國際企業管理學系	65	82.28%	4	5.06%	2	2.53%	0	0.00%	1	1.27%	4	5.06%	0	0.00%	3	3.80%	79	100.00%
國際貿易學系	43	93.48%	1	2.17%	1	2.17%	0	0.00%	1	2.17%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	46	100.00%
會計暨稅務學系	62	84.93%	0	0.00%	2	2.74%	0	0.00%	4	5.48%	3	4.11%	2	2.74%	0	0.00%	73	100.00%
資訊科技與通訊學系	46	86.79%	1	1.89%	3	5.66%	2	3.77%	0	0.00%	1	1.89%	0	0.00%	0	0.00%	53	100.00%
資訊管理學系	30	90.91%	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.03%	33	100.00%
資訊模擬與設計學系	43	71.67%	4	6.67%	6	10.00%	0	0.00%	1	1.67%	4	6.67%	1	1.67%	1	1.67%	60	100.00%
總計	798	84.09%	30	3.16%	35	3.69%	4	0.42%	23	2.42%	32	3.37%	7	0.74%	20	2.11%	949	100.00%

### (2) 畢滿 3 年任職機構 (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	企業		自由工作者		非營利機構		政府部門		創業		學校		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	364	84.85%	17	3.96%	2	0.47%	19	4.43%	11	2.56%	16	3.73%	429	100.00%
文化與創意學院學士班	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
休閒產業管理學系	26	83.87%	2	6.45%	0	0.00%	2	6.45%	1	3.23%	0	0.00%	31	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	7	77.78%	0	0.00%	0	0.00%	2	22.22%	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
服飾設計與經營學系	87	87.88%	4	4.04%	0	0.00%	3	3.03%	3	3.03%	2	2.02%	99	100.00%
時尚設計學系	46	77.97%	9	15.25%	0	0.00%	1	1.69%	2	3.39%	1	1.69%	59	100.00%
應用中文學系	12	60.00%	0	0.00%	1	5.00%	1	5.00%	1	5.00%	5	25.00%	20	100.00%
應用日文學系	57	91.94%	1	1.61%	1	1.61%	2	3.23%	1	1.61%	0	0.00%	62	100.00%
應用英語學系	46	86.79%	1	1.89%	0	0.00%	2	3.77%	1	1.89%	3	5.66%	53	100.00%
觀光管理學系	82	86.32%	0	0.00%	0	0.00%	6	6.32%	2	2.11%	5	5.26%	95	100.00%
商資學院	349	87.47%	6	1.50%	3	0.75%	21	5.26%	13	3.26%	7	1.75%	399	100.00%
行銷管理學系	37	77.08%	0	0.00%	1	2.08%	3	6.25%	5	10.42%	2	4.17%	48	100.00%
金融管理學系	48	92.31%	1	1.92%	0	0.00%	3	5.77%	0	0.00%	0	0.00%	52	100.00%
國際企業管理學系	60	86.96%	2	2.90%	0	0.00%	5	7.25%	2	2.90%	0	0.00%	69	100.00%
國際貿易學系	36	81.82%	0	0.00%	1	2.27%	2	4.55%	3	6.82%	2	4.55%	44	100.00%
會計暨稅務學系	60	96.77%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%	62	100.00%
資訊科技與通訊學系	42	89.36%	0	0.00%	0	0.00%	4	8.51%	1	2.13%	0	0.00%	47	100.00%
資訊管理學系	26	86.67%	0	0.00%	0	0.00%	3	10.00%	1	3.33%	0	0.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	40	85.11%	3	6.38%	1	2.13%	0	0.00%	1	2.13%	2	4.26%	47	100.00%
總計	713	86.11%	23	2.78%	5	0.60%	40	4.83%	24	2.90%	23	2.78%	828	100.00%

### (3) 畢滿 3 年對於學校教學滿意度、現職工作與在學專業訓練課程之相符程度

學院-學系-學士 人數-百分比	非常符合		符合		普通		不符合		非常不符合		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	53	12.35%	99	23.08%	147	34.27%	71	16.55%	59	13.75%	429	100.00%
文化與創意學院學士班	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%
休閒產業管理學系	5	16.13%	8	25.81%	13	41.94%	3	9.68%	2	6.45%	31	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	0	0.00%	0	0.00%	5	55.56%	0	0.00%	4	44.44%	9	100.00%
服飾設計與經營學系	21	21.21%	32	32.32%	22	22.22%	12	12.12%	12	12.12%	99	100.00%
時尚設計學系	8	13.56%	12	20.34%	29	49.15%	6	10.17%	4	6.78%	59	100.00%
應用中文學系	0	0.00%	8	40.00%	6	30.00%	4	20.00%	2	10.00%	20	100.00%
應用日文學系	4	6.45%	6	9.68%	21	33.87%	19	30.65%	12	19.35%	62	100.00%
應用英語學系	9	16.98%	11	20.75%	22	41.51%	6	11.32%	5	9.43%	53	100.00%
觀光管理學系	6	6.32%	22	23.16%	29	30.53%	20	21.05%	18	18.95%	95	100.00%
商資學院	51	12.78%	108	27.07%	137	34.34%	52	13.03%	51	12.78%	399	100.00%
行銷管理學系	4	8.33%	10	20.83%	17	35.42%	8	16.67%	9	18.75%	48	100.00%
金融管理學系	12	23.08%	16	30.77%	10	19.23%	6	11.54%	8	15.38%	52	100.00%
國際企業管理學系	2	2.90%	21	30.43%	25	36.23%	14	20.29%	7	10.14%	69	100.00%
國際貿易學系	4	9.09%	10	22.73%	23	52.27%	3	6.82%	4	9.09%	44	100.00%
會計暨稅務學系	16	25.81%	21	33.87%	14	22.58%	6	9.68%	5	8.06%	62	100.00%
資訊科技與通訊學系	7	14.89%	11	23.40%	20	42.55%	5	10.64%	4	8.51%	47	100.00%
資訊管理學系	3	10.00%	5	16.67%	10	33.33%	3	10.00%	9	30.00%	30	100.00%
資訊模擬與設計學系	3	6.38%	14	29.79%	18	38.30%	7	14.89%	5	10.64%	47	100.00%
總計	104	12.56%	207	25.00%	284	34.30%	123	14.86%	110	13.29%	828	100.00%

(本籍生)

### 105 學年度畢業滿 5 年之校友流向：

#### (1) 畢滿 5 年畢業流向 (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	全職工作		部份工時		升學		準備考試		待業		家管		其他原因		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	414	86.79%	12	2.52%	6	1.26%	7	1.47%	12	2.52%	13	2.73%	13	2.73%	477	100.00%
文化與創意學院學士班	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
休閒產業管理學系	30	90.91%	1	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.03%	0	0.00%	1	3.03%	33	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	10	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%
服飾設計與經營學系	91	84.26%	2	1.85%	3	2.78%	1	0.93%	4	3.70%	3	2.78%	4	3.70%	108	100.00%
時尚設計學系	62	86.11%	3	4.17%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.39%	2	2.78%	4	5.56%	72	100.00%
應用中文學系	21	84.00%	0	0.00%	1	4.00%	1	4.00%	2	8.00%	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
應用日文學系	38	92.68%	0	0.00%	1	2.44%	0	0.00%	1	2.44%	0	0.00%	1	2.44%	41	100.00%
應用英語學系	57	91.94%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%	2	3.23%	0	0.00%	1	1.61%	62	100.00%
觀光管理學系	103	83.06%	5	4.03%	1	0.81%	4	3.23%	1	0.81%	8	6.45%	2	1.61%	124	100.00%
商資學院	435	91.58%	8	1.68%	2	0.42%	4	0.84%	16	3.37%	5	1.05%	5	1.05%	475	100.00%
行銷管理學系	55	87.30%	4	6.35%	0	0.00%	1	1.59%	2	3.17%	1	1.59%	0	0.00%	63	100.00%
金融管理學系	64	92.75%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	4.35%	2	2.90%	0	0.00%	69	100.00%
國際企業管理學系	58	96.67%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.67%	0	0.00%	1	1.67%	60	100.00%
國際貿易學系	40	90.91%	1	2.27%	0	0.00%	2	4.55%	1	2.27%	0	0.00%	0	0.00%	44	100.00%
會計暨稅務學系	63	92.65%	2	2.94%	0	0.00%	0	0.00%	3	4.41%	0	0.00%	0	0.00%	68	100.00%
資訊科技與通訊學系	54	93.10%	1	1.72%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.72%	2	3.45%	58	100.00%
資訊管理學系	43	91.49%	0	0.00%	1	2.13%	1	2.13%	2	4.26%	0	0.00%	0	0.00%	47	100.00%
資訊模擬與設計學系	58	87.88%	0	0.00%	1	1.52%	0	0.00%	4	6.06%	1	1.52%	2	3.03%	66	100.00%
總計	849	89.18%	20	2.10%	8	0.84%	11	1.16%	28	2.94%	18	1.89%	18	1.89%	952	100.00%



## (2) 畢滿 5 年任職機構 (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	企業		政府部門		學校		非營利機構		創業		自由工作者		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	346	81.22%	18	4.23%	15	3.52%	1	0.23%	27	6.34%	19	4.46%	426	100.00%
文化與創意學院學士班	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	100.00%
休閒產業管理學系	28	90.32%	1	3.23%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%	1	3.23%	31	100.00%
休閒產業管理學系 原住民專班	8	80.00%	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%
服飾設計與經營學系	71	76.34%	1	1.08%	4	4.30%	0	0.00%	14	15.05%	3	3.23%	93	100.00%
時尚設計學系	49	75.38%	0	0.00%	3	4.62%	0	0.00%	2	3.08%	11	16.92%	65	100.00%
應用中文學系	19	90.48%	1	4.76%	1	4.76%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	21	100.00%
應用日文學系	36	94.74%	2	5.26%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	38	100.00%
應用英語學系	49	84.48%	3	5.17%	4	6.90%	0	0.00%	2	3.45%	0	0.00%	58	100.00%
觀光管理學系	86	79.63%	8	7.41%	2	1.85%	1	0.93%	7	6.48%	4	3.70%	108	100.00%
商資學院	392	88.49%	19	4.29%	4	0.90%	2	0.45%	18	4.06%	8	1.81%	443	100.00%
行銷管理學系	54	91.53%	2	3.39%	0	0.00%	0	0.00%	3	5.08%	0	0.00%	59	100.00%
金融管理學系	57	89.06%	3	4.69%	2	3.13%	1	1.56%	1	1.56%	0	0.00%	64	100.00%
國際企業管理學系	49	84.48%	5	8.62%	0	0.00%	0	0.00%	4	6.90%	0	0.00%	58	100.00%
國際貿易學系	34	82.93%	4	9.76%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.44%	2	4.88%	41	100.00%
會計暨稅務學系	56	86.15%	2	3.08%	0	0.00%	1	1.54%	4	6.15%	2	3.08%	65	100.00%
資訊科技與通訊學系	51	92.73%	1	1.82%	0	0.00%	0	0.00%	1	1.82%	2	3.64%	55	100.00%
資訊管理學系	39	90.70%	1	2.33%	0	0.00%	0	0.00%	3	6.98%	0	0.00%	43	100.00%
資訊模擬與設計學系	52	89.66%	1	1.72%	2	3.45%	0	0.00%	1	1.72%	2	3.45%	58	100.00%
總計	738	84.93%	37	4.26%	19	2.19%	3	0.35%	45	5.18%	27	3.11%	869	100.00%

## (3) 畢滿 5 年目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，對於目前的工作的幫助程度為何? (本籍生)

學院-學系-學士 人數-百分比	非常有幫助		有點幫助		普通		沒有幫助		完全沒有幫助		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
文創學院	19.01%	150	35.21%	136	31.92%	54	12.68%	5	1.17%	426	100.00%	
文化與創意學院學士班	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	
休閒產業管理學系	25.81%	13	41.94%	7	22.58%	0	0.00%	3	9.68%	31	100.00%	
休閒產業管理學系 原住民專班	10.00%	6	60.00%	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	100.00%	
服飾設計與經營學系	25.81%	33	35.48%	27	29.03%	8	8.60%	1	1.08%	93	100.00%	
時尚設計學系	13.85%	32	49.23%	20	30.77%	4	6.15%	0	0.00%	65	100.00%	
應用中文學系	23.81%	13	61.90%	3	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	21	100.00%	
應用日文學系	21.05%	10	26.32%	8	21.05%	11	28.95%	1	2.63%	38	100.00%	
應用英語學系	27.59%	19	32.76%	22	37.93%	1	1.72%	0	0.00%	58	100.00%	
觀光管理學系	9.26%	24	22.22%	44	40.74%	30	27.78%	0	0.00%	108	100.00%	
商資學院	15.35%	167	37.70%	146	32.96%	55	12.42%	7	1.58%	443	100.00%	
行銷管理學系	10.17%	24	40.68%	21	35.59%	5	8.47%	3	5.08%	59	100.00%	
金融管理學系	34.38%	19	29.69%	19	29.69%	4	6.25%	0	0.00%	64	100.00%	
國際企業管理學系	0.00%	25	43.10%	28	48.28%	5	8.62%	0	0.00%	58	100.00%	
國際貿易學系	2.44%	14	34.15%	17	41.46%	8	19.51%	1	2.44%	41	100.00%	
會計暨稅務學系	10.77%	28	43.08%	22	33.85%	7	10.77%	1	1.54%	65	100.00%	
資訊科技與通訊學系	23.64%	16	29.09%	15	27.27%	11	20.00%	0	0.00%	55	100.00%	
資訊管理學系	18.60%	21	48.84%	9	20.93%	4	9.30%	1	2.33%	43	100.00%	
資訊模擬與設計學系	18.97%	20	34.48%	15	25.86%	11	18.97%	1	1.72%	58	100.00%	
總計	17.15%	317	36.48%	282	32.45%	109	12.54%	12	1.38%	869	100.00%	